

Rapport d'impact 2024-2025

La société Deal Executive Partners s'est engagée très tôt dans une réflexion autour de ce que pourrait être sa contribution à la transition vers un monde durable.

Forts de nos compétences dans le recrutement de dirigeants d'entreprise, nous avons souhaité avoir un impact à grande échelle et adresser les PME et ETI françaises détenues par les fonds d'investissement et cherchant à accélérer leur croissance.

Nous avons défini notre brique de sens en proposant nos services de recrutement en intégrant une spécificité, à savoir la recherche et l'identification de dirigeants animés par le souhait de mener des transformations humaines et culturelles. Nous proposons également de sélectionner des dirigeants animés par le souhait de créer de la valeur totale, à savoir également extra-financière. Ainsi, nous pensons pouvoir apporter notre contribution et participer à l'atteinte d'objectifs collectifs pour permettre aux sociétés de mener une croissance rentable durable.

L'impact de nos services se traduit par l'impact des dirigeants dont nous permettons le recrutement dans les sociétés avec lesquelles nous collaborons.

Nous nous sommes engagés dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dès notre création pour mieux contribuer aux enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et de gouvernance d'aujourd'hui et de demain.

Certifiés B Corp depuis avril 2025, nous sommes par nos statuts Entreprise à mission depuis juillet 2023 et vérifiés depuis septembre 2025.

Nous nous engageons à contribuer principalement aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies suivants :



Ces objectifs nous portent quotidiennement vers des pratiques plus responsables, et font écho à la raison d'être de l'entreprise :

Accompagner les ETI et PME françaises en portefeuille des fonds dans leur croissance pérenne à travers la mise en place de dirigeant(e)s animé(e)s par la volonté de créer un impact positif durable à long terme en générant de la valeur totale (financière et extra financière).

Nous souhaitons favoriser des voies alternatives de création de valeur, collaborer avec des sociétés, des fonds et des dirigeant(e)s engagé(e)s, et ainsi participer à construire une société riche de sens tout en garantissant du rendement financier.

Cette « brique de sens » repose sur trois valeurs « phare » :

- **La transparence** : Nous communiquons systématiquement nos engagements et de nos pratiques auprès de toutes nos parties prenantes (collaborateurs, fonds d'investissement actionnaires, dirigeants, et autres partenaires)
- **L'éthique** : Nous sélectionnons des investisseurs, des dirigeants et des projets qui sont en phase avec notre raison d'être et notre vision
- **L'excellence** : Nous sommes animés par l'atteinte de la satisfaction maximale de toutes nos parties prenantes dans l'exécution de nos missions

Chez Deal Executive Partners, nous croyons qu'il est nécessaire d'intégrer le développement durable en amont des prises de décisions, au cœur de la stratégie de l'entreprise et de sa raison d'être, quel que soit son stade de développement.

Nous avons la volonté d'intégrer notre stratégie RSE dans une démarche d'amélioration continue, et c'est pourquoi Deal Executive Partners s'est ainsi engagé dans chacun des enjeux fondamentaux de la RSE.

Pour chacun de nos engagements et objectifs, des indicateurs de suivi ont été mis en place ; les principaux se trouvent en Annexe.

Assurer une gouvernance responsable

Engagement 1 : Faire preuve d'exemplarité en matière de développement durable

Deal Executive Partners a souhaité s'intégrer dans une démarche responsable pour son développement, en embarquant ses parties prenantes sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, de ses fournisseurs jusqu'à ses clients.

Nous avons intégré certains critères autour des valeurs de la RSE pour choisir nos fournisseurs et autres partenaires, tels que :

- Leur souhait de s'engager dans une démarche responsable
- Des engagements déjà existants (labels, certification, actions, etc.)

À titre d'exemples, nous avons opté pour une solution de bureaux partagés permettant la mutualisation des espaces et des ressources, et certifiée B Corp, ou encore notre expert-comptable développe lui-même une approche engagée et des solutions autour de l'accompagnement à la croissance rentable de ses clients (fresques de climat notamment).

Nous avons également opté pour un projet collectif se basant sur la transparence en interne avec les personnes venant s'agréger au projet. Nous portons une attention particulière à faire agréger des forces vives autour du projet qui partagent notre souhait de développement durable.

Pour nous accompagner dans notre stratégie de communication durable, nous avons retenu une agence engagée sur les valeurs de la RSE, et proposant des solutions éco-responsables (agence Adveris).

Engagement 2 : Mobiliser nos parties prenantes autour de notre approche de gouvernance responsable

Pour cela, nous avons pour objectif d'améliorer la communication en interne et en externe sous 6 mois

Actions :

- Nos valeurs et engagements seront partagés de manière transparente sur notre site internet.
- Tous nos clients, principaux fournisseurs et partenaires sont informés de notre démarche RSE et de nos engagements.
- Nous avons une charte éthique dans notre organisation pour favoriser la transparence, la responsabilité et l'intégrité au quotidien.
- Nous partageons des informations à travers nos réseaux sociaux selon l'actualité et un plan de communication défini.

Engagement 3 : Partager la valeur créée par la société avec l'ensemble des collaborateurs

Sous réserve que nos activités soient rentables, et selon les niveaux de rentabilité atteints, nous nous engageons à promouvoir le partage de la valeur créée par la société avec l'ensemble des collaborateurs.

Pour ce faire nous optons pour des incitations collectives, et plus particulièrement pour la mise en place de solutions d'Épargne Entreprise :

- Accord d'intéressement mis en place pour l'exercice Oct'24-Sep'25
- Accord de participation mis en place sur l'exercice Oct'24-Sept'25

De plus, nous nous engageons à mettre en place, à travers notre partenaire Groupama Epargne Entreprise, un support permettant d'acquérir des parts du capital de la société à travers les montants d'intéressement, et demain de participation, octroyés.

Développer des services de manière responsable

Engagement 1 : Assurer un service de qualité répondant aux attentes des clients

Pour cela, nous avons pour objectif de mesurer la satisfaction de nos clients.

Nous menons plusieurs actions pour mesurer la satisfaction de nos clients, à savoir :

- Proposer lorsque cela est possible d'indexer une partie de notre rémunération à la satisfaction de nos clients ; nous souhaitons que plus de 80% de nos clients nous octroient cette part discrétionnaire.
- Faire remplir un questionnaire de satisfaction clients et obtenir un taux de réponse de clients 'satisfaits' ou 'très satisfaits' au-dessus de 80%.

Nous souhaitons aussi mesurer la satisfaction des dirigeants candidats quant à la transparence de notre mission et la qualité de leur expérience à travers nos services. Nous souhaitons obtenir un taux de satisfaction des dirigeants candidats recrutés par nos soins à minima égal à 80% de dirigeants 'satisfaits' et 'très satisfaits'.

Actions :

Nous communiquons systématiquement la possibilité d'indexer jusqu'à 10% de notre rémunération à la satisfaction des clients, et nous demandons de remplir une enquête de satisfaction post- exécution projet.

Engagement 2 : Mener une politique d'achats responsables

Pour cela, nous avons pour objectifs de travailler avec des partenaires ayant des valeurs similaires aux nôtres.

- Nous bâtissons des relations solides et durables avec nos partenaires, dont nos fournisseurs et sous-traitants.
- Nous privilégions la collaboration avec des partenaires qui partagent nos valeurs et nos engagements. Notre charte fournisseurs est une preuve de cet engagement. Nous formons nos collaborateurs à cette charte pour qu'elle soit ancrée dans les pratiques d'affaires.

Actions :

S'assurer du respect de notre charte d'achats responsables auprès de nos principaux partenaires commerciaux

Agir en employeur responsable

Nous avons défini plusieurs engagements nous permettant d'agir en employeur responsable, et plus particulièrement :

Engagement 1 : Veiller au respect, à l'épanouissement et au développement des personnes

Nous nous engageons à définir et à déployer une culture orientée vers la communication, le feedback, la formation, le coaching et l'accompagnement des personnes.

Nous travaillons à la cohésion des personnes avec l'aide extérieure de consultants afin de constituer une équipe efficace et complémentaire (Palicao, Talents-Unis).

Nous menons des actions permettant de connaître nos personnalités, de développer la confiance en soi et d'entraîner le travail collectif (formations, coaching, etc).

Engagement 2 : Développer la mixité, la diversité et l'inclusion

Deal Executive Partners s'engage sur la constitution d'une équipe composée de profils différents, tant sur les réalisations professionnelles, en France et à l'étranger, que sur les profils de personnalité.

La mixité au sein de la société sera un critère cible, avec un objectif de parité hommes-femmes. Tout en cherchant une forme d'excellence en matière d'Education et de parcours professionnel, nous cherchons à construire une équipe aux compétences diverses.

Aussi, la diversité s'entendra selon les caractéristiques intrinsèques des personnes, lesquelles s'analysent avec une consultante extérieure certifiée de la méthodologie ComColors.

Limiter nos impacts environnementaux

Afin de limiter nos impacts environnementaux, nous nous sommes engagés sur ce qui suit :

Engagement 1 : Mesurer et maîtriser nos émissions de gaz à effet de serre

Depuis la création de Deal Executive Partners, et dès son premier exercice comptable, nous nous sommes engagés à mesurer et à maîtriser nos émissions de gaz à effet de serre.

La société Carbometrix rédige un rapport annuel mettant en exergue notre empreinte carbone complète, une comparaison avec nos pairs, la ventilation de nos émissions de gaz à effet de serre par scope et catégorie d'émission, et des scénarios d'impact personnalisés de décarbonation.

Le calcul et la compréhension des émissions de gaz à effet de serre générées directement et indirectement par nos activités constituent la première étape pour engager notre entreprise dans l'atténuation du changement climatique.

Les résultats sont produits conformément au "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard" et nos émissions sont essentiellement de Scope 3.

Malgré la croissance de la société et de son équipe, nous nous attachons à maîtriser nos émissions de gaz à effet de serre dans la durée.

Engagement 2 : Sensibiliser nos collaborateurs à l'environnement

Nous nous engageons à sensibiliser nos collaborateurs à l'environnement, au climat et à la biodiversité.

Nous encourageons la réalisation d'ateliers, du type 'Fresques du climat' pour les nouveaux entrants, ainsi que la participation à des salons ou autres événements autour des sujets susnommés (par exemple 'Change NOW').

En tant qu'entreprise à mission et membre de la communauté des entreprises à mission (« CEM »), nous encourageons nos collaborateurs à participer aux événements du CEM ainsi qu'à la conférence européenne organisée annuellement.

En ayant choisi des bureaux au sein d'une structure labélisée B Corp, nos collaborateurs sont sensibilisés au tri, au recyclage, à la consommation d'énergie et autres consommables (papier notamment).

Les trajets professionnels pouvant représenter une part non négligeable de nos émissions de scope 3, nous encourageons la mobilité douce et propre, comme le vélo pour les rendez-vous, les transports en commun et la voiture hybride ou électrique.

Nous nous engageons à couvrir les frais des collaborateurs pour le parking vélo, la location de très courte durée de vélos en libre-service ou les recharges de batterie pour les véhicules hybrides ou électriques.

Si cela s'avère opportun, nous réfléchirons à la possibilité de subventionner des formes de mobilité douce comme le vélo électrique, sous la forme de leasing par exemple.

Nous reversons l'équivalent d'1% de notre chiffre d'affaires annuel à la société Reforest'Action afin de contribuer à la génération et à la plantation de forêts. Nous sélectionnons des projets en Ile de France afin de garantir l'impact proche sur notre lieu de vie de la région parisienne.

Avoir un impact positif sur la société

Dans l'optique d'avoir un impact positif sur la société, nous avons retenu les engagements suivants :

Engagement 1 : Encourager les investisseurs et les dirigeants de l'industrie du private equity à s'impliquer dans une démarche de création de valeur extra-financière

Nous nous engageons à promouvoir l'intérêt et les bénéfices d'une démarche responsable auprès de l'écosystème du Private Equity en France : autres prestataires de services, fonds d'investissements, dirigeants au sein des sociétés sous actionnariat Private Equity, etc.

Plus particulièrement, nous sommes conscients que les investisseurs en capital financent des sociétés avec des objectifs de retour sur investissement. Leurs thèses d'investissement et de transformation sont ambitieuses et s'orientent vers la croissance rentable des sociétés.

Certains investisseurs souhaitent mener des transformations responsables, par nature dans leur taxonomie (par exemple les fonds Article 9), et d'autres le font par obligation plus que par conviction (par exemple du fait de cadres réglementaires ou de demandes de leurs bailleurs de fonds)

Nous souhaitons communiquer sur la nécessité d'engager des démarches responsables et plus particulièrement en recrutant des profils 'engagés' au sein des investissements de nos clients.

Nous mobilisons nos efforts sur le fait que les transformations humaines et culturelles nécessaires au sein des PME et ETI en France doivent s'effectuer par des dirigeants souhaitant s'impliquer dans des démarches responsables.

Nous nous engageons à promouvoir le fait que cette transformation durable s'opère tant chez les actionnaires, les dirigeants que les conseils d'administration ou de surveillance.

Nous avons également comme objectif d'être facilitateur et intermédiaire auprès de sociétés engagées sur ce thème afin d'amplifier notre action.

Enfin, nous nous sommes engagés à participer à des événements de l'industrie du private equity, parfois comme sponsor et souvent comme intervenant.

Nous assistons régulièrement à la remise du grand prix des Talents Féminins, organisée par la société CFNews.

Nous communiquons deux fois par an sur un support journalistique, 'Le Nouvel Economiste' et ce de manière concomitante avec la conférence International Private Equity Market ('IPEM'). Ce support relayé sur les réseaux sociaux de type LinkedIn nous permet de communiquer les messages autour de la croissance rentable durable auprès de l'écosystème et de toutes nos parties prenantes.

Engagement 2 : Développer les relations avec des structures en marge du private equity pour entraîner une prise de conscience plus large sur les sujets autour de la RSE

Nous nous engageons auprès des établissements d'enseignement afin d'entraîner la prise de conscience sur le développement durable, notamment quant au pouvoir des dirigeants et des actionnaires à transformer les sociétés durablement.

Nous avons pu accompagner l'Ecole Supérieure des Agricultures pour aider des étudiants pour préparer leurs projets de stage et leurs entretiens avec les entreprises cibles, le cas échéant.

Nous soutenons l'action « Pour une industrie mixte et performante », initiée par Arts & Métiers Alumni et INSEAD Alumni Association France, en sponsorisant et participant aux différents événements liés à l'appel à l'action.

Nous participons également au Forum Change NOW pour la quatrième année consécutive.

Tableau récapitulatif des indicateurs (2024 & 2025)
* Correspondance avec le GRI - Global Reporting Initiative

Enjeux	Indicateurs	2024	GRI*
Gouvernance	Dossier B Corp soumis	Oui	-
	Fréquence des réunions avec le comité consultatif	1	102-18
	Projet de refonte du site internet démarré	Oui	102-43
	Fréquence de communication RSE vers les parties prenantes en nombre de posts LinkedIn	5	102-7
	Pourcentage de collaborateurs ayant pris connaissance de la charte éthique	100%	102-16
	Existence de la politique d'intéressement auprès des collaborateurs	Oui	201-1
Économique (Relations clients-fournisseurs)	Nombre de clients nous octroyant un volant d'affaires récurrent sur une période glissante de trois ans	3	-
	Nombre de projets et pourcentage de nos missions donnant lieu à un complément de rémunération au succès basé sur la satisfaction	30%	-
	Pourcentage d'obtention de la part de notre rémunération indexée sur la satisfaction clients	100%	-
	Pourcentage de lettres de mission mettant en avant notre souhait d'accompagner dans la durée	En cours d'implémentation	308-2
Social	Taux de fréquence d'accidents du travail	0%	403-9
	Existence d'un plan de formation	Oui	404-2
	Nombre de femmes au sein de l'effectif et ratio femmes/effectif total	1 / 33%	405-1
	Pourcentage des collaborateurs/trices ayant réalisé un entretien annuel	100%	404-3
	Pourcentage des collaborateurs/trices formés ou sensibilisés à la RSE	100%	404-2
Environnement	Intégrer nos objectifs de politique environnementale dans notre charte éthique	Oui	103-1
	Mesure de nos émissions / empreinte carbone / Gaz à Effet de Serre (en tonnes équivalent CO2) et positionnement sous la médiane	6,2tCO2e	305-1
	Pourcentage de collaborateurs/trices formés aux enjeux environnementaux	100	103-2
	Tonne équivalent CO2 compensés grâce à des projets de régénération	270t de CO2 stockés en 30 ans	305-5
Sociétal	Nombre d'interventions et de participations dans des événements du Private Equity	2	413-1
	Pourcentage des collaborateurs/trices étant intervenus bénévolement sur leur temps de travail pour soutenir des initiatives pour promouvoir un monde plus durable	100%	413-1
	Nombre d'interventions dans des établissements d'enseignement	2	203-2

Enjeux	Indicateurs	2025	GRI*
Gouvernance	Fréquence des réunions avec le comité consultatif	2	2-9
	Projet de refonte du site internet	En cours	2-29
	Audit de vérification de nos statuts d’entreprise à mission par un tiers indépendant	Fait	2-12
	Pourcentage de collaborateurs ayant pris connaissance de la charte éthique	100%	2-23
	Existence de la politique d'intéressement auprès des collaborateurs	Oui	201-1
Économique (Relations clients-fournisseurs)	% de projets avec des sociétés ou fonds déjà clients (récurrence)	44%	-
	Nombre de projets et pourcentage de nos missions donnant lieu à un complément de rémunération au succès basé sur la satisfaction	11 – 67%	-
	Pourcentage d'obtention de la part de notre rémunération indexée sur la satisfaction clients	61%	-
Social	Taux de fréquence d'accidents du travail	0%	403-9
	Existence d'un plan de formation	Oui	404-2
	Nombre de femmes au sein de l'effectif et ratio femmes/effectif total	2 / 40%	405-1
	Pourcentage des collaborateurs/trices ayant réalisé un entretien annuel	100%	404-3
	Pourcentage des collaborateurs/trices formés ou sensibilisés à la RSE	100%	404-2
Environnement	Mesure de nos émissions / empreinte carbone / Gaz à Effet de Serre (en tonnes équivalent CO2) et positionnement sous la médiane	12,7tCO2e	305-1/2/3
	Pourcentage de collaborateurs/trices formés aux enjeux environnementaux	100%	404-2
	Tonne équivalent CO2 compensés grâce à des projets de régénération	168t de CO2 stockés en 30 ans	305-5
Sociétal	Nombre d’interventions et de participations dans des événements du Private Equity	2	2-29
	Nombre d'interventions dans des établissements d'enseignement	2	413-1
	Participation à Change NOW	1	2-29